

中原大學 商業設計學系產品設計組 乙類		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同分參酌之順序
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總成績比例	
校系代碼	008362	國文 英文 自然 國英自	--	--	*1.00	30%	審查資料 面試	--	40%	一、面試 二、審查資料 三、學測國英自級分總和 四、學測自然級分
招生名額	7		--	--	*1.00			--	30%	
性別要求	無		均標	6	*1.00					
預計甄試人數	28		--	4	--					
原住民外加名額	1		離島外加名額縣市別限制							
離島外加名額	無		(無)							
願景計畫外加名額	無									
指定項目甄試費	1000		指定項目內容	審查資料	項目：修課紀錄(A)、課程學習成果(C、D)、多元表現(F、J、K、L、N)、學習歷程自述(O) ※項目內容請參照本簡章「貳、分則」乙、審查資料項目內容對照表(第20頁)。					
寄發(或公告)指定項目甄試通知	111.3.31	說明：請考生提交作品，分述如下：1.學習成果代表作。2.自主學習計畫與成果代表作。3.學習歷程代表作(請構思運用圖像、文案編輯詮釋自己高中學習歷程的創作)。4.«審查重點與準備指引»將於111年1月15日前公告於本校問鼎中原網 https://icare.cycu.edu.tw 【最新消息】								
繳交資料截止	111.5.10	甄試說明		1.面試當天請攜帶審查資料中的«代表作»一件進行發表，並接受面試委員詢答。2.甄審過程中，學生所呈交面試委員之全部個人作品，一旦被發現非屬本人創作之作品則取消錄取資格，務請審慎提交。						
指定項目甄試日期	111.5.21 至 111.5.22									
榜示	111.5.30									
總成績複查截止	111.6.1									
同級分(分數)超額篩選方式	一、學測國文、英文、自然之級分總和 二、學測自然級分									
備註	中原大學商業設計學系創立於1984年，復於2019年新增設產品設計組；產設組秉持中原大學「全人教育」治校理念，師法世界設計教育巨擘德國包浩斯(Bauhaus)百年創新職志，強調理論與實務並重，並以師徒制、做中學、兼備設計人格養成，信守堅持辦好設計教育的創設初衷。產設組四年學程涵括「學理與實務交互驗證的核心課程群組」、「人文美藝與當代設計思潮」、「創新思考與方法學理」、「工學技術與科技新知」、「數位技法與視覺傳達表現」等專業面向共同組成。*名額內提供1名額優先錄取弱勢考生。									