

中原大學 商業設計學系產品設計組甲類		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例						術科考試篩選、採計方式及佔總成績比例				甄選總成績同分參酌之順序		
		第一階段			第二階段						第一階段		第二階段				
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目		檢定	佔甄選總成績比例	術科項目	檢定	篩選倍率	術科成績採計方式		佔甄選總成績比例	
校系代碼	008432	--	--	--	--	0%	審查資料 面試		--	40%	彩繪技法	--	5	*1.00	30%	一、面試 二、審查資料 三、術科考試成績 四、創意表現術科考試	
招生名額	12							--	30%	創意表現	--	3	*1.50				
性別要求	無																
預計甄試人數	36																
原住民外加名額	無																
離島外加名額	無																
願景計畫外加名額	無																
指定項目甄試費	1000	指定項目內容	審查資料	項目：修課紀錄(A)、課程學習成果(C、D)、多元表現(F、N)、學習歷程自述(O) ※項目內容請參照本簡章「貳、分則」乙、審查資料項目內容對照表(第20頁)。												術科說明：  須參加術科考試	
寄發(或公告)指定項目甄試通知	112.3.30			說明：請考生提交作品，分述如下：1.學習成果代表作。2.自主學習計畫與成果代表作。3.學習歷程代表作(請構思運用圖像、文案編輯詮釋自己高中學習歷程的創作)。													
繳交資料截止	112.5.10																
指定項目甄試日期	112.5.20 至 112.5.21			甄試說明	1.「審查重點與準備指引」將於112年3月15日前公告於本校問鼎中原網 <a href="https://icare.cycu.edu.tw">https://icare.cycu.edu.tw</a> 【大學申請入學專區】2.面試當天請攜帶審查資料中的「代表作」一件進行發表，並接受面試委員詢答。3.甄審過程中，學生所呈交面試委員之全部個人作品，一旦被發現非屬本人創作之作品則取消錄取資格，務請審慎提交。												
榜示	112.6.1																
總成績複查截止	112.6.3																
同級分(分數)超額篩選方式	一、(無)																
備註	中原大學商業設計學系創立於1984年，復於2019年新增設產品設計組；產設組秉持中原大學「全人教育」治校理念，師法世界設計教育巨擘德國包浩斯(Bauhaus)百年創新職志，強調理論與實務並重，並以師徒制、做中學、兼備設計人格養成，信守堅持辦好設計教育的創設初衷。產設組四年學程涵括「學理與實務交互驗證的核心課程群組」、「人文美藝與當代設計思潮」、「創新思考與方法學理」、「工學技術與科技新知」、「數位技法與視覺傳達表現」等專業面向共同組成。※名額內提供1名額弱勢考生優先錄取名額。																