

商業設計學系

大學部

商業設計組
產品設計組

碩士班

碩士在職專班

Department of Commercial Design

學系特色

本系為全國第一所在大學成立之商業設計學系，分為「商業設計組」及「產品設計組」。致力於「商業、工業、設計、科技、人文」之總合性發展，培養學生成為具有全方位思考判斷能力之商業設計與產品設計人才。用心引導學子們從「做中學」孕育勇氣探索創新所需的堅忍毅力，為台灣設計教育「適才、適性、適所」寫下嶄新的詩篇。

教學特色

四年的課程規劃目的在培育學生正向的生活與工作態度，以及設計專業能力、人文關懷與專業能力、設計熱情與正向思考、溝通表達與團隊合作及社會責任與跨領域整合能力。



商業設計組

設計專業能力：

專業知能表現力、實務應用與整合能力、問題解決能力、設計思考與策略規劃。

未來出路：

平面設計師、品牌形象、包裝設計、影片製作、商品設計、電腦動畫師、網頁設計師、插畫師、攝影師、設計管理、設計行政、整合行銷企劃、影音傳播、專案管理、廣告總監、展示設計、文創設計、互動設計、UX/UI 設計師、策略規劃及社會設計。



產品設計組

設計專業能力：

專業知能表現力、實務應用與整合能力、產品設計與開發能力、人因設計與產品行銷。

未來出路：

高科技公司研發部門新創產品設計師、UX/UI 設計師、市場行銷部門產品企劃經理、品牌經理、政府研發法人策略管理設計師、設計公司設計總監、社會企業推動社會服務設計顧問、產品形象及策略、輔具設計、策略規劃、設計專案管理。

師資領域

領域	教師	專長
商業 (行銷企劃)	黃哲盛、邵均如	廣告創意與策略、商品企劃、消費心理、行銷與企劃
工業 (產品設計)	郭介誠、施昌甫、劉晨旭	表現技法、造型基礎、交通工具設計、進階產品設計
設計 (視覺傳達)	張道本、黃文宗、林佳音	字法、基礎設計、當代設計潮流、畢業製作專題
科技 (數位媒體)	瓦歷斯、拉拜、邱永中	媒體傳達設計、新媒體藝術創作、媒體與藝術、動態影像設計
人文 (基礎人文)	朱嘉樺、陳靜宜	設計繪畫、色彩學、基礎設計、設計專題研究

國際交流

- 回應永續發展的概念設計 _ 2021 年 iF 設計新秀獎獲獎作品海報展。
- 德國紅點獎 (reddot award) 視覺傳達類作品捐贈，為全世界第一次的大學捐贈展出。
- 歐洲包裝設計協會 (EPDA) 合作，舉辦 7 場大師講座暨國際研討會和工作坊。
- 與舊金山州立大學簽訂姊妹系，每年學生申請進行國際交換生學習。

招生資訊

- 特殊選才入學申請：每學年度預計招生名額：商設組 9 位、產設組 4 位，採計書面審查與面試，請參考招生簡章。
- 大學繁星推薦入學：每學年度預計招生名額：商設組 5 位、產設組 4 位，學測、術科檢定科目、及分發比序，請參考招生簡章。
- 大學申請入學檢定標準：招生名額：商設組 30 位、產設組 19 位，學測、術科篩選方式、及甄選成績採計與成績佔比，請參考大學申請入學招生簡章。
- 分發入學：商設組：國文 x2.00、英文 x2.00、歷史 x1.50、地理 x1.00；
產設組甲類：術科 (美術) x2.00、公民與社會 x1.00、英文 x1.00；
產設組乙類：物理 x2.00、英文 x1.00、國文 x1.00。



商設系官網



高中生專區