

商業設計學系

設計學院

Department of Commercial Design

學系特色

本系為全國第一所在大學成立之商業設計學系，分為「商業設計組」及「產品設計組」。致力於「商業、工業、設計、科技、人文」之總合性發展，培養學生成為具有全方位思考判斷能力之商業設計與產品設計人才。用心引導學子們從「做中學」孕育勇氣探索創新所需的堅忍毅力，為台灣設計教育「適才、適性、適所」寫下嶄新的詩篇。

教學特色

四年的課程規劃目的在培育學生正向的生活與工作態度，以及設計專業能力、人文關懷與專業能力、設計熱情與正向思考、溝通表達與團隊合作及社會責任與跨領域整合能力。

商業設計組



設計專業能力

- 專業知能表現力
- 實務應用與整合應用
- 問題解決能力
- 設計思考與策略

未來出路

平面設計師、品牌形象、包裝設計、影片製作、商品設計、電腦動畫師、網頁設計師、插畫師、攝影師、設計管理、設計行政、整合行銷企劃、影音傳播、專案管理、廣告總監、展示設計、文創設計、互動設計、UX/UI設計師、策略設計及社會設計。

產品設計組



設計專業能力

- 專業知能表現力
- 實務應用與整合應用
- 產品設計與開發能力
- 人因設計與產品行銷

未來出路

高科技公司研發部門新創產品設計師、UX/UI設計師、市場行銷部門產品企畫經理、品牌經理、政府研發法人策略管理設計師、設計公司設計總監、社會企業推動社會服務設計顧問、產品形象及策略、輔具設計、策略設計、設計管理。

師資領域

領域	教師	專長
商業 (行銷企劃)	白乃遠、黃哲盛	廣告創意與策略、商品企劃、消費心理
工業 (產品設計)	郭介誠、施昌甫	表現技法、交通工具設計
設計 (視覺傳達)	張道本、黃文宗	字法、整合行銷設計、基礎設計、當代設計潮流、設計實習
科技 (數位媒體)	瓦歷斯·拉拜 邱永中	新媒體藝術創作、媒體與藝術、媒體傳達設計、三維電腦繪圖
人文 (基礎人文)	朱嘉樺、陳靜宜	設計繪畫、色彩學、基礎設計、畢業製作專題 進階產品設計、商品設計

國際交流

- 本系提供產學合作機會，較其他大專院校之設計學系更具就業競爭力。
- 德國紅點獎(Red Dot Award)捐贈，為全世界第一次的大學捐贈展出。
- 歐洲包裝設計協會(EPDA)合作，舉辦7場大師講座暨國際研討會和工作坊。
- 與舊金山州立大學簽訂姊妹系，每年學生申請進行國際交換生學習。



商設系網站

高中生專區



聯絡人：何敘禎 助理 TEL: 03-2656301 / FAX: 03-2656399