

學系特色

中原大學企業管理學系創立於西元1967年，至今已有50多年的歷史。目前大學部每個年級有4班，辦學績效深受肯定。本系於1983年奉准設立碩士班(MBA)，是全國創設最老牌前六名企業管理研究所，至今已有近40年的歷史。稟承中原大學「全人教育」的理念，以培養兼具專業智能、社會關懷與品德涵養的「全方位經理人」為職志。

本系致力於培養具備以下能力的人才：1.堅實的管理專業知識及運用分析能力，2.解決實務管理問題的創新與整合，3.國際觀與國際競爭力，4.健全品格及實踐企業倫理與社會責任，5.溝通與團隊合作能力。

教學特色

特色空間與設備 多媒體教室、PBL教室、全球台商研究中心、企業社會責任研究中心、企業創新研究中心、專用電腦室

專業領域課程特色

學程	專業課程
財務管理	財務管理個案研討、國際金融、期貨與選擇權、保險學、銀行管理、貨幣銀行學、投資銀行、財務金融實務、中小企業投資實務、財政學、金融科技與商業實務、金融機構管理實務
行銷管理	國際行銷管理、消費者行爲、策略行銷、廣告學、網路行銷、市場實務與行銷、形象品牌管理、企劃實務、廣告創意行銷、運動行銷、國際企業個案研討、醫務管理概論、健康實務管理、跨境電子商務實務
科技管理	技術策略與移轉、高科技行銷、知識管理、科技溝通、高科技產業分析、科技法律與智慧財產權、醫療資訊管理
人力資源管理	勞資關係與勞工法令、薪酬管理、組織與人力發展、團隊管理、人力資源管理專題、人際關係、服務業人力資源管理、組織理論與發展、國際企業人力資源管理、中國大陸人力資源管理、全球化職涯探索、職涯規劃導引
產業分析	公共政策與企業、市場研究、投資學、企業併購、商業簡報製作實務、產業發展與政策、大陸台商管理個案研討、產業競爭分析
服務業管理	服務業管理、服務業行銷、中小企業經營策略、中小企業發展與經營、顧客關係管理、健康促進概論
創新創業	績效管理、專案管理、創新與創業管理、中小企業投資實務、財務報表分析與實作、創新服務與社會企業
商業大數據應用	人工智慧導論、商業模式與價值創造、機器學習應用、商業智慧與資料分析、電子商務與社群行銷、網際網路與電子商務

師資領域

本系共計有特聘教授2位、講座教授6位、名譽教授1位、榮譽教授1位、客座教授1位、專任教授6位、專任副教授7位、專任助理教授10位，各領域師資陣容堅強且完善。

招生資訊

- 大學部招生管道多元，繁星推薦、個人申請與考試入學皆可。並配合預研究生制度，可於大四修習研究所課程。
- 碩士班分爲企管組與藝管組，預計每年10月、1月間辦理甄試及考試入學報名。詳細日期與資訊請關注本系官網。
- 博士班每分爲企管組、藝管組與教管組，預計每年10月、3月間辦理甄試及考試入學報名。詳細日期與資訊請關注本系官網。
- 碩專班每年預計1月間辦理考試入學報名。詳細日期與資訊請關注本系官網。

未來出路

- 就業市場 行銷管理、人力資源管理、財務管理、生產管理、科技管理、服務業管理相關工作。
- 就業薪資 跟據104人力銀行薪資分析(資料更新日期2018/09/02)
人資類：大學畢月薪約爲27K~32K、碩士畢月薪約爲33K~36K、主管職約60K、一般助理職約27K
經管類：大學畢月薪約爲28K-35K、碩士畢月薪約爲32K-48K、主管職約65K、特別助理職約46K
- 實習就業合作公司 華新麗華股份有限公司、微星科技、嘉楓食品股份有限公司、紫荊月子經紀、皇冠大車隊、南山人壽股份有限公司等公司。

大學部

碩士班

碩專班

博士班

企管系網站

高中生專區

