

# 商業設計學系

Department of Commercial Design

大學部

· 商業設計組  
· 產品設計組

碩士班

碩士在職專班

## 系所特色

本系為全國第一所在大學成立之商業設計學系，分為「商業設計組」及「產品設計組」。致力於「商業、工業、設計、科技、人文」之總合性發展，培養學生成為具有全方位思考判斷能力之商業設計與產品設計人才。用心引導學子們從「做中學」孕育勇氣探索創新所需的堅忍毅力，為台灣設計教育「適才、適性、適所」寫下嶄新的詩篇。

## 教學特色

四年的課程規劃目的在培育學生正向的生活與工作態度，以及設計專業能力、人文關懷與服務能力、設計熱情與正向思考、溝通表達與團隊合作及社會責任與跨領域整合能力。

### | 商業設計組 |

- **設計專業能力：**  
專業知能表現力、實務應用與整合能力、問題解決能力、設計思考與策略規劃。
- **未來出路：**  
平面設計、編排設計、包裝設計、品牌規劃與設計、整合行銷規劃與設計、廣告設計、影片製作、動畫設計、網頁設計、商業攝影、影音傳播、商品設計、文創設計、展示設計、服務設計、互動設計、UX/UI 設計師、廣告業務、設計管理、設計行政、策略規劃、專案管理、中等教育師資

### | 產品設計組 |

- **設計專業能力：**  
專業知能表現力、實務應用與整合能力、產品設計與開發能力、人因設計與產品行銷。
- **未來出路：**  
工業 / 產品設計、文化創意產業、工藝創新設計、傢俱設計、輔具設計、交通工具設計、工業產品包裝規劃、高科技公司研發部門新創產品設計、政府研發法人策略管理設計、社會企業推動社會服務設計顧問、產品形象與策略規劃、市場行銷部門產品企劃、產品品牌管理、設計專案管理、UX/UI 設計師

## 師資領域

領域	姓名	專長
商業 (行銷企劃)	黃哲盛、邵昀如	廣告創意與策略、商品企劃、消費心理、行銷與企劃、社會設計
工業 (產品設計)	郭介誠、施昌甫、劉晨旭	Bauhaus 導論、表現技法、造型基礎、交通工具設計、進階產品設計
設計 (視覺傳達)	張道本、黃文宗、林佳音	字法、基礎設計、當代設計潮流、整合行銷與設計、資訊圖像設計
科技 (數位媒體)	瓦歷斯·拉拜、邱永中	媒體傳達設計、新媒體藝術創作、媒體與藝術、動態影像設計
人文 (基礎人文)	朱嘉樺、陳靜宜	設計繪畫、色彩學、基礎設計、藝術設計與人文

## 招生訊息

- **特殊選才入學申請：**  
每學年度預計招生名額：商設組 8 位、產設組 4 位，採計畫書面審查與面試，請參考招生簡章。
- **大學繁星推薦入學：**  
每學年度預計招生名額：商設組 5 位、產設組 4 位，學測、術科檢定科目、及分發比序，請參考招生簡章。
- **大學申請入學：**招生名額：商設組 27 位、產設組 19 位，學測、術科篩選方式、及甄選成績採計與成績佔比，請參考大學申請入學招生簡章。
- **分發入學：**  
商設組：國文 x2.00、英文 x2.00、歷史 x1.50、地理 x1.00；  
產設組甲類：術科（美術）x2.00、公民與社會 x1.00、英文 x1.00；  
產設組乙類：物理 x2.00、英文 x1.00、國文 x1.00。



商設系官網



高中生專區



學系亮點

## 國際交流

- 提供學生申請國際交換生學習機會，本系與舊金山州立大學簽訂姊妹系，校方與國外逾 390 所知名大學也簽訂姊妹校。
- 回應永續發展的概念設計 \_2021 年 iF 設計新秀獎獲獎作品海報展。
- 德國紅點獎 (reddot award) 視覺傳達類作品捐贈，為全世界第一次的大學捐贈展出。
- 與歐洲包裝設計協會 (EPDA) 合作，舉辦 7 場大師講座暨國際研討會和工作坊。

