

# 中原大學教與學新知剪報資訊

新聞剪報則數：5

日期：109/03/06-109/03/13

剪報製作：教學卓越辦公室

## 本週新聞剪報摘要

1. 創新教學 基隆等 5 縣市共享臺北酷課雲【A2】國立教育廣播電台  
<https://www.ner.gov.tw/news/5e65c86c6efd0a00062253cc>
2. 跨領域專業化、照護需求在地化—協助護理人才職涯發展【A3】教育部全球資訊網  
[https://www.edu.tw/News\\_Content.aspx?n=9E7AC85F1954DDA8&s=F7FC25D10FC9146F](https://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=9E7AC85F1954DDA8&s=F7FC25D10FC9146F)
3. 新手爸媽的創業之路：玩具品牌 Qbi 誕生，打造台灣製造的國際級玩具！【A5】創業新聞  
<https://meet.bnext.com.tw/articles/view/46136>
4. 開心農場種出地方創生 長輩、學生共創循環經濟【A6】聯合新聞網  
[https://udn.com/news/story/7326/4398388?from=udn-referralnews\\_ch2artbottom](https://udn.com/news/story/7326/4398388?from=udn-referralnews_ch2artbottom)
5. 三無經濟、資安 投資新藍海【A1、A8】中國時報  
<https://www.chinatimes.com/newspapers/20200309000140-260301?chdtv>

# 中原大學教與學新知剪報資訊

媒體名稱：國立教育廣播電台

類別：紙本網路其他

版別：第 版

## 創新教學 基隆等5縣市共享臺北酷課雲

2020-03-09 · 文 / 周明慧

為了推廣臺北酷課雲，也讓更多外縣市的學生也能使用到臺北酷課雲的豐富資源，繼嘉義縣後，臺北市教育局與基隆市政府、新竹市政府、嘉義市政府、屏東縣政府及花蓮縣政府等 5 縣市合作，在 3 月 9 日進行合作啟動儀式。

臺北市長柯文哲在致詞時表示，當初臺北酷課雲的設置理念是為了實現網路人權，而在防疫期間，如果遇到停課時就能發揮最大的功能與優勢。本次與基隆市等 5 縣市教育局處合作，希望能資源共享，讓更多的學生可以透過臺北酷課雲進行自主學習，也讓其他縣市的學校老師能踴躍開設在地特色課程，像是屏東枋寮高中的「文創設計」課程，提升學生的創意，或是基隆安樂高中的「海洋環境與資源概論」，讓學生能瞭解海洋資源發展，這些優質課程加入在臺北酷課雲的高中跨校網路選修行列，讓臺北市的學生也能深刻認識各地的特色與文化。

臺北酷課雲開設所開設的「高中跨校多元選修課程」，預計在 109 學年度將會有 39 個學校加入，共享 25 門多元選修課程，包括首次由臺灣大學與南港高中合開的「Python 跨領域程式設計」、百齡高中「表達的藝術」、景美女中「一卷風雲 - < 瑯琊榜 > 與人文溝通美學、以及西松高中「CQ、EQ、LQ」等課程。

因應武漢肺炎的疫情可能會造成停課狀況，臺北酷課雲所提供的同步及非同步的線上補課機制，當學校停課時，老師可以透過臺北酷課雲平台，在家中開設網路課程，也能夠派送作業及線上批改作業、回答學生問題。停課在家的學生也可以透過網路觀看課程影片，繳交作業、進行評量，臺北酷課雲平台將會完整記錄每個學生的學習歷程，讓家長及學校能充分掌握學生的學習進度。

# 中原大學教與學新知剪報資訊

媒體名稱：教育部全球資訊網

類別：紙本網路其他

版別：第 版

## 跨領域專業化、照護需求在地化—協助護理人才職涯發展

2020-03-09 · 文 / 吳立華

從患者照護到病患家屬的安撫，醫護人員經常在高壓環境中工作，需要一定的專業判斷及素養。慈濟大學護理學系於 108 年獲教育部青年發展署補助，辦理「護理熱忱與樂活—培育跨域專業與人文兼備的護理人才」計畫，內容涵蓋跨領域專業、跨文化照護乃至醫療倫理及醫護人員的社會責任，透過校內外資源的結合，輔以職涯輔導，深化專業知識連結臨床操作實務，瞭解原鄉健康需求、強化在地鏈結。

而護理人員的專業，不僅要有照護知識，也要因地制宜，將照護工作在地化，因此學校規劃跨文化照護體驗課程，安排學生參與太魯閣族的感恩祭，透過深入理解太魯閣族信仰和生活風俗，學習尊重不同文化，進而反思現行的照護制度或方法在適用不同族群時如何做出最適切的調整，並思考如何提供照護者最合適的護理方式。

護理系三年級的劉宸妍同學於活動後分享說到：「在花蓮讀書的時間，時常會碰到有關原住民的人事物卻沒有機會深入瞭解，透過參加感恩祭，讓我學到有關太魯閣族人的飲食、住宿、烹飪、種植等方面的知識，也意識到因為地緣的關係，造成醫療資源供給及使用困難，加強原住民衛教觀念相對來得更加重要，並針對原住民族需求及特性，量身訂做適合風俗習慣的護理計畫。

學校規劃產科照護分享會，邀請講師帶領學生觀看生產紀錄片，建立溫柔生產護理的基本概念，再安排學生參訪助產所，由執業助產師現場解說，溫柔生產就是讓每個產婦有權選擇自己想要的生產方式，在心理不具威脅的情況下，顧及個人身體和情緒的隱私，於友善舒適的環境中進行分娩，並強調生產其實是一個家庭的事情，除了幫助媽媽建立自信心，更是可以讓爸爸或其他家庭成員一起參與的大事。從產前訪視諮詢、生產陪伴、產後訪視，配合產婦的變化隨機應變等等，也讓同學實際體驗產前訓練。三年級的陳沛青同學在活動後回饋：「大一去醫院見習的時候也有進產房觀摩，以為生產就是一套制式流程，但是參加產科護理學的活動改變了我的想法，生產也可以是一件很溫柔的事情。」

做為第一線直接與病患面對面的醫護人員，需要具備多元又完善的照護知識，學校藉由課程規劃中導入職涯活動，協助學生深入反思自己未來的職涯藍圖，如同陳同學所說：「我覺得護理職涯其實很寬廣，有許多未來的可能性、創造性，並且能結合其他領域多方發展，不要給自己限制，只要有服務的熱忱去努力自我實踐，再勇於嘗試各種機會，一定能不同凡響。」

大專校院推動職涯輔導補助計畫已開始進行，各校無不精心設計各項職涯活動，準備將更新的價值觀、國際觀融入職涯輔導。

# 中原大學教與學新知剪報資訊

媒體名稱：創業新聞	類別： <input type="checkbox"/> 紙本 <input checked="" type="checkbox"/> 網路 <input type="checkbox"/> 其他	版別：第 版
-----------	--	--------

## 新手爸媽的創業之路：玩具品牌 Qbi 誕生，打造台灣製造的國際級玩具！

2020-03-06 · 文 / 林芷圓

人稱阿蓬的塊樂方程式創辦人蔡蓬淵這樣定義「Qbi 益智磁吸軌道玩具」的設計理念，希望成為一款讓爸媽與孩子能夠一起玩、一起學習的玩具。工業設計背景出身的他，最早在電玩產業擔任遊戲企劃，也曾參與多項產品設計，而後在華創車電、華碩電腦等企業累積的經歷幫助他更加了解市場需求，以及如何透過數據進行消費者洞察。

2016 年 10 月甫成立公司，所開發設計的 Qbi 款益智磁吸軌道玩具品歷經幾次改良，於 2017 年獲得台灣發明專利認證；並在 2018 年正式開模，出海至美國

Indiegogo 完成第一次的群眾募資。看似平順的創業歷程，事實上飽含將近三年以來，創辦人在打造世界級玩具的使命感，以及價格與價值間拉扯的決斷。阿蓬對於公司未來的想望是：「Qbi 的夢想是將台灣製造的產品帶向世界，打造一款媲美樂高的國際級軌道玩具！」終於，在去年（2019 年）通過美國 STEM.org 機構認證，並符合歐盟、美國及日本的玩具檢驗規範，包含多項物理測試、化學測試，確保玩具不會對兒童造成傷害。為了提供學齡前孩童安全、且具有科學思維的遊玩體驗，塊樂方程式邀請超過 100 多位小朋友與其家長參與實玩、實測，並從中搜集使用者回饋，成為團隊改良及精進產品的資訊來源。

### 親子共學共玩，享受「軌道方塊玩具世界」

提到創業契機，阿蓬回憶 2015 年與太太一同往高雄發展，當中萌生轉換跑道的想法：「既然我做過電玩產業、熟悉小朋友的愛好，本身又懂工業設計，為甚麼不嘗試自己做出一個模型？」得到太太的支持，隨即進入一年的創業籌備期，利用 3D 列印方塊模型，反覆推敲產品的可行性，「我印了六百多顆方塊，一顆方塊就需要花費 8 小時；也舉辦多次現場測試，傾聽小朋友與家長的回饋。」根據一個方塊六個面，Qbi 設計出每個面都有自己的軌道，且裡面都附有強力磁鐵，「只要將方塊排在一起、串接軌道，就可以開始挑戰！不管是直線、轉彎、迴轉、爬坡、過橋，或是飛過跳台，通通沒有問題。」阿蓬補充，Qbitoy 可以搭配由淺到深的任務卡，「破解任務」增加遊戲的挑戰與趣味。

團隊指出玩具市場所存在的一項痛點：「我們發現玩具『不耐玩』的原因，通常是因為找不到人一起玩。」也因此 Qbi 的產品造型訴求是簡單好懂，「希望打造一個軌道方塊玩具世界，提供全新的親子共玩、共創、共學體驗，從此爸媽不再怕燒腦陪小孩，小孩也不會感到無聊。」此外，為了讓玩具「不被丟在角落」、「不失去關愛」，團隊持續開發新的擴充配件，能與舊有的磁吸軌道方塊輕鬆地組合在一起，藉由提供百變玩法，讓玩具的新鮮感不易消退

選擇海外市場作為創業起點，關鍵是建立消費者信心

# 中原大學教與學新知剪報資訊

因為開發與設計的成本高，所以 Qbi 初期的定價鎖定中高價位，也因此決定先登上美國的群眾集資平台，累積歐美市場的經驗，希望以國際口碑回頭建立台灣消費者的信任。

阿蓬也分享在 Indiegogo 的群眾募資經驗，「當時委外撰寫產品文案，但當中的訴求、理念沒有很到位。」所幸首次的募資結果順利，而 Qbi 也在過程中累積不少經驗。2019 年團隊回到國內嘖嘖募資平台展開集資活動，他提到：「這次的文案腳本全部親自操刀，一切盡量做到精準，結果超出我們預期。」最終，產品於平台上完成新台幣 2399 萬元群眾募資、7000 組以上的玩具銷售。與此同時，Qbi 亦得到日本贊助者的正向回饋，對團隊而言是一大鼓舞。

2019 年，Qbi 參加世界玩具領域知名度最高、影響力最廣的德國紐倫堡玩具展，產品入圍最佳新創玩具獎前三名。「這是個超大加分！」團隊難掩興奮之情，原先目的是讓更多人認識自家產品，卻意外在展覽中受到各國經銷商青睞。今年（2020 年）起，Qbi 完成第二次紐倫堡參展，將玩具帶到世界舞台爭取更多曝光及銷售的機會。阿蓬認為，「參展」對一家新創而言有其必要，除了建立經銷商對本身的信心，也有更多機會認識業界前輩。

## 現階段積極增資、擴編，有意增強「品牌力」

「我們現在在台中擁有一間加工廠，玩具 100% 台灣製造與生產。」阿蓬認為這項決定很值得，理由是產品定價礙於原物料成本、台灣製造的人力成本等因素，價格很難再壓低；如果要做到品質保證、彈性調度、自由決定訂單大小，就有成立加工廠的必要性。至於加工廠是否有「產能閒置」的疑慮？團隊回應，台中加工廠偏向小型規模，也漸漸轉型成研發基地，而外銷訂單則交由國內其他工廠負責。

目前超過 9000 個家庭擁有 Qbi 的玩具，台灣市場就佔 8000 多家。繼群眾募資之後，未來的路要怎麼走？團隊表示，由於實體店面的成本負擔較高，最後決定通過電商通路（例如 Qbi 官網、博客來）、部落客推薦等方式推廣產品。不僅如此，Qbi 與誠品信義店的 Backers 合作，「對方提供我們很好的曝光機會。透過實體通路、品牌置入的方式，讓大家到現場試玩、體驗。」創辦人提到。

除了創辦人信用貸款與政府補助，Qbi 正積極尋找新的渠道。阿蓬補充：「我們已經擁有『產品力』，接下來目標是增加產品豐富度、慎選模具，並且持續累積國內的銷售經驗，打造『品牌力』，以及找到產品的『價格甜蜜點』。」Qbi 預計今年暑假推出第二代產品，且主要針對 3~5 歲的小朋友進行設計。未來，也希望自家產品定位「不只是玩具」，往教育市場拓展，達到寓教於樂的效果。

# 中原大學教與學新知剪報資訊

媒體名稱：聯合新聞網

類別：紙本網路其他

版別：第 版

## 開心農場種出地方創生 長輩、學生共創循環經濟

2020-03-08 · 文 / 黃晴雯

嘉義縣中埔鄉灣潭社區中有塊「松鶴菜園」取自台語的諧音「尚好」，由當地居民陳春吟無償出借社區使用，在灣潭社區發展協會理事長黃順忠規劃下，菜園成為村庄內長輩的情感交流場所，大家只要有空便前來菜園幫忙，堅持不灑化學農藥，長輩們還會在夜晚帶著手電筒前來抓菜蟲。

由社區長輩共同維護的「松鶴菜園」，種植的作物除供應社區內老人食堂食用外，更以便宜實惠價格，透過中正大學成人及繼續教育研究所學生黃語晨與 6 名來自不同科系的夥伴組成「菜一起」團隊，以臉書社團「灣潭松鶴菜店仔」作為販售平台，供學生喊單後，在學校附近定點「面交」，販售新鮮蔬果。

69 歲的呂陳淑興奮笑說，自己常在菜園裡忙到路燈都亮了，才發現天黑了，用心種植的蔬果，賣給「小朋友」不用賣太貴，多為 10 元起跳，大家吃得健康、開心就好。陳春吟說，種植的部分蔬菜由黃語晨每週從民雄特地騎機車前來社區載回去賣，賺到的錢則作為下一次買菜籽、肥料的經費，藉此創造循環經濟。

黃語晨說，1 年多前因系上老師陳毓璟的計畫，前來協助輔導灣潭社區成立老人共餐據點並協助開闢社區農場，因此與社區中的長輩們結下緣分，她發現長輩們為想了解學生們都喜歡吃什麼菜，也開始學習使用臉書，練習打字、留言回覆，就是為了與學生互動，感謝學生的支持。

「希望透過蔬菜，將不同世代串連。」黃語晨談起團隊的初衷，她也在昨天首次舉辦採樹葡萄的農事體驗，邀請了 10 多位校內外朋友一起來菜園，與長輩近距離互動，未來團隊也期待以社會企業模式，開拓更多的據點協助其它社區販售蔬菜。

65 歲的陳春霞被社區居民們稱為菜園裡的「守護神」，種植的蔬果長得又大又好，她說，種菜就像是照顧自己的孩子，沒事就會巡看看他們長多大了，菜園是與朋友聯繫情感的地方，在菜園中大家總是不藏私的分享美食，關心彼此生活近況，充滿笑聲的菜園，成了名符其實的「開心農場」。

# 中原大學教與學新知剪報資訊

媒體名稱：中國時報	類別： <input type="checkbox"/> 紙本 <input checked="" type="checkbox"/> 網路 <input type="checkbox"/> 其他	版別：第      版
-----------	--	-------------

## 三無經濟、資安 投資新藍海

2020-03-09 · 文 / 葉文義

新冠肺炎疫情引發經濟衰退疑慮，IMF、OECD 等國際機構紛紛下修今年全球 GDP 成長率預估值。法人認為，在惡劣的經濟環境下，往往伴隨著新突破，新產業、新公司同步誕生，這次同樣不會例外；在疫情導致交易活動封閉下，預期未來商業發展將轉向「三無」型態，並吸引市場資金匯聚。

所謂「三無」經濟型態指的是：一、無接觸經濟，如：線上會議、雲端辦公、遠距醫療、數位課程、影音娛樂串流、數位金融支付；二、無人化生產，即自動化生產、機器人倉儲和物流；三、無極限應用，涵蓋：精準醫療、人工智慧數據分析、智慧城市和交通等。

### 雲端投資金額可望倍增

第一金全球 AI 人工智慧基金經理人陳世杰指出，以疫情最嚴重的中國為例，因為封城、停工和停班課，有高達 2 億人無法外出，只能利用網路來辦公、上課和娛樂，讓雲端需求出現猛爆性增長。目前 6 成企業在雲端軟、硬體的資本支出比重都不到 20%，經此一「疫」，雲端投資金額可望倍增。

其次，全球製造業供應斷鏈，讓企業思考分散生產地的必要性，部分轉向消費地生產的方式，人力成本未來不再是設廠的唯一考量，伴隨而來的是提高自動化程度，以滿足現行的生產效率和需求，讓機器人成為企業設備採購重點。而無論雲端應用、自動化製造，都少不了 AI 人工智慧技術的協助。陳世杰認為，人工智慧能即時分析客戶喜好和流向，隨時作出精準行銷的分析與建議，讓各行各業提供多樣化的商品與服務，帶來更多創新的應用，發展潛力將無極限。

陳世杰強調，一場疫情或許打亂短期的經濟節奏，卻也是一場汰弱留強的考驗。回顧歷史經驗，不乏成功案例，如：藉石油危機銷售省油汽車的豐田、趁 SARS 疫情推出淘寶網的阿里巴巴，而這次武漢肺炎疫情過後，相信「三無」產業將成長、茁壯。

### 網路資安支出快速增長

此外，隨著 AI、5G、物聯網的發展日益普及化，網路病毒的威脅亦不斷擴大，隨著萬物互聯，也代表萬物皆可駭，未來駭客可能在每個人身邊，因此，科技資安防護需求將會大幅成長。

由於物聯網快速的發展，網路資安威脅已從過去桌上型電腦、電子郵件逐漸擴大至筆記型電腦、平板與手機等移動裝置，未來，隨著智慧城市與智慧家居逐漸普及，網路資安威脅將進一步拓展至智慧家電、攝影機鏡頭、監控設備，甚至具有自動駕駛功能的汽車都涵蓋在其中，只要能夠連上網的設備，都有受駭風險。

# 中原大學教與學新知剪報資訊

國泰網路資安 ETF 基金經理人游日傑說明，根據美國聯邦調查局 ( FBI ) 旗下的網路犯罪投訴中心公布，2019 年網路犯罪報告中，網路犯罪案件所造成的損失總額為 35 億美元。研究機構指出，2017 年至 2021 年，全球資安產品及服務預估累計支出將超過 1 兆美元，每年將以 12% 至 15% 的速度成長，網路資安將成為最受矚目、成長最快速的投資新藍海！