

中原大學教與學新知剪報資訊

新聞剪報則數：6

日期：108/11/22 - 108/11/28

剪報製作：教學卓越辦公室

本週新聞剪報摘要

1. 創新論壇／葉榮廷：新零售業 要跨領域碰撞—【A3】—經濟日報
2. 打造跨領域素養 北市舉辦創客教師工作坊—【A3】—新唐人亞太台
3. 5+2產創計畫2.0版 來了—【A5、A6、A8】—經濟日報
4. 創業成癮，施振榮談創新創業激勵計畫：「沒有一天不困難，也沒有一天想放棄」—【A5】—Technew科技新報
5. 服務業導入AI 商總搭建平台—【AI、A8】—旺報
6. 鎖定165億美元機器人商機 潛力新創讓AI協助訓練機器人—【AI、A8】—Digitimes科技網

媒體名稱： 經濟日報

類別：紙本網路其他

版別：第 版

創新論壇／葉榮廷：新零售業 要跨領域碰撞

2019-11-28 · 文 / 吳凱中

台灣明年啟動 5G 商轉，面對即將迎來的智慧零售浪潮，全家便利商店董事長葉榮廷昨（27）日指出，全家對 5G 等新科技「既期待，又怕受傷害」，因為「花費巨大、賭注變大」，但也期望新科技能幫助產業解決未來缺工的痛點，進而提升消費者體驗。

他認為，零售業者可能對 5G 技術領域不懂，但相對科技業熟悉一般消費場景，要掌握 5G 時代智慧零售商機，最好的方法就是進行「跨領域碰撞」，可能會有意想不到的收穫。

全家觀察 5G、智慧零售商機，包括三大方向。第一，台灣人口老化，未來勢必產生缺工問題，進而衝擊零售業，新科技能不能解決產業痛點。其次，隨時時代變遷，顧客對服務價值的想法也改變，新科技能否提升顧客體驗。最後，則是零售業的競爭已經從典型變為非典型。

媒體名稱：新唐人亞太台	類別： <input type="checkbox"/> 紙本 <input checked="" type="checkbox"/> 網路 <input type="checkbox"/> 其他	版別：第 版
-------------	--	--------

打造跨領域素養 北市舉辦創客教師工作坊

2019-11-27 · 文 /新唐人亞太台

國立故宮博物院與新北市教育局共同合作，11月26日起舉辦為期三天的創客教師增能工作坊。廣邀全國各地不同領域之教師參與，課程豐富多元，包括故宮文物賞析、設計思考等講座課程，還有傳統自造、數位加工與美學素養工作坊，讓參與教師深入理解故宮文物內涵及創客精神，並融入實際學校教育課程中。

故宮表示，博物館與學校一直保持緊密的夥伴關係，而108新課綱上路後，鼓勵教師以跨領域方式設計素養導向課程，更需要外部資源的協助。針對新課綱需求，故宮已盤點所有教學資源，上傳網路供教師使用，更透過實際瞭解教師課程所需後，進行主題式實驗課程規劃執行，廣受學校師生好評。這一次與新北市創客社群團隊合作，希望能夠發揮更大影響力，讓更多教師瞭解如何運用博物館資源進行課程設計。

新北市教育局結合人文思維與美感經驗來推廣創客教育已有豐富經驗，如107年曾以「老人與海」文本為教師工作坊主題。新北市教育局表示，本次與故宮共同研發課程，希望能改變民眾對創客只有「機器人」與「程式設計」，或需要昂貴3D列印設備的刻板印象，透過人文素養與自造精神的完美結合，強化創客課程之廣度與深度。

媒體名稱：經濟日報	類別： <input type="checkbox"/> 紙本 <input checked="" type="checkbox"/> 網路 <input type="checkbox"/> 其他	版別：第 版
-----------	--	-------------

5+2 產創計畫 2.0 版 來了

2019-11-25 · 文 /鄭鴻達、林于蘅

政府全力推動「5+2 產業創新計畫」，昨（25 日）傳出將結合 5G、AI 等新興技術，目標在選前進一步推出「5+2 產業創新計畫」2.0 版，強化新興產業、新科技發展，並透過《產創條例》等既有法規政策的支持，要在蔡總統接下來的四年任期內實現產業再升級的目標。

政府過去幾年為追求永續發展經濟新模式，針對智慧機械、亞洲·矽谷、綠能科技、生醫產業、國防產業五大重點，再加上新農業及循環經濟兩項，提出了「5+2 產業創新計畫」。

知情官員指出，經評估 5+2 產創計畫第一階段已有些成果，現在擬進一步推出「5+2 產業創新計畫」2.0 版，正陸續和各智庫、各部會討論規劃延續方案，目標在選前甚至下個月公布。

所謂的「5+2 產業創新計畫」2.0 版，可能的方向是在現有的產業計畫中，進一步導入 5G、AI 等新興技術。

官員以智慧機械為例說明，許多中小企業的舊型機台，希望能透過智慧機上盒（SMB）聯網，並搜集機台數據資料，未來進一步做到能預先判斷哪些機台有故障的可能。但目前國際大廠的產品，價格不符合台灣中小企業需求，因此將導入工研院、資策會已開發完成的公版聯網平台（NIP）。

官員表示，要進行機台故障預判、完整的訂單排程規劃等較複雜的部分，需要藉由導入 AI 進入智慧機械才能達成。當初規劃智慧機械產業方向時，AI 技術尚未準備好，如今準備好了，也需進一步配合即將上路的 5G 技術來達成無人化智慧工廠。

官員指出，透過 5G 大頻寬、低延遲等特性，才可能傳輸智慧工廠、AI 產生大量資料，實現萬物聯網，做到過去 4G 時代做不到的事。官員說，要讓既有產業再升級，就是所謂的「5+2 2.0」，AI、5G 兩項技術的導入，兩者都不可或缺。官員表示，政府可以協助中小企業的，就是將智慧工廠、智慧農業、智慧交通等未來應用連接起來，並建立起更完整的生態體系，更進一步，還可將這些台灣發展出的應用，推廣、輸出到新南向國家等有需求的潛在客戶。

媒體名稱：Technew 科技新報	類別： <input type="checkbox"/> 紙本 <input checked="" type="checkbox"/> 網路 <input type="checkbox"/> 其他	版別：第 版
-------------------	--	--------

創業成癮，施振榮談創新創業激勵計畫：「沒有一天不困難，也沒有一天想放棄」

2019-11-22 · 文 /Chen Kobe

宏碁創辦人、現任董事長施振榮是科技部創新創業激勵計畫榮譽教務長，在他超過五十年的創業家人生裡，他認為真正的創業家精神就是「挑戰困難，突破瓶頸」，運氣跟大環境雖然也有影響，但積極創造價值的態度才是成功必備要素。

「我沒有失敗，我只是找到了一萬種行不通的方法。」湯馬士·愛迪生如是說。創業有時候也跟科學家的發明一樣，只是大部分人不知道自己距離成功其實非常接近。

小米創辦人雷軍曾說，「站上風口，豬也能飛」，風口指的是大環境的機運，回顧台灣科技產業，乘著經濟起飛、人工低廉的優勢，加上 PC、NB、手機這幾波「風口」，吹起了無數企業的好成績。許多年輕人感嘆，當年一卡皮箱就能創業，現在的環境對青年創業更加困難。施振榮則認為，創業家精神就是要挑戰困難。

為了協助創業家克服困難，提升競爭力，科技部推動「創新創業激勵計畫」，多年來已經協助 520 組青創團隊、成立了 163 家公司、培育 2,726 位青年創業種子，更帶動民間投入超過 25.2 億元的創業資金。計畫並邀請國內外知名企業領袖及產業專家擔任導師，提供一對一指導與營運規劃建議，搭配核心培訓課程與創業媒合，讓創業家只要想得出 idea，就有機會成功。施振榮不僅擔任榮譽教務長，自己也多次分享親身經驗，幫助年輕創業家少走歪路。

老生為什麼常談？因為有效

「創業者一定要認知到，失敗是常態，不管你在中國、美國、台灣創業都一樣，那些獨角獸跟成功案例可以參考，但不能照做，眼光要一直向前看，力氣要留著做事，不是抱怨。」提起創業困難，施振榮指出，「不困難的事早就被搶去做了，就是因為困難，我們才有機會做。」

這些話聽起來是老生常談，雖然不好聽，卻非常中肯。在今年最新一梯次的創新創業激勵計畫團隊中，由 4 位不滿 20 歲的學生創辦的球型馬達研究團隊，堪稱是挑戰困難的代表。一般的馬達都是朝同一個方向出力，這群年輕人則利用磁場與電流控制，打造了一款能夠全方位出力的球型馬達，別人要用三顆馬達才能達成的事，他們只要

中原大學教與學新知剪報資訊

一顆馬達就能搞定。他們的目標市場直接瞄準美國的衛星供應鏈，以兩倍的效率挑戰主流供應商的產品。

「沒人做當然很困難，但好處是你在初期完全沒有競爭者。」施振榮說，當你的核心技術能力夠強，即使舞台有限，一樣可以有好的發展。球型馬達與當年的宏碁一樣，1970 年代的台灣沒什麼人知道電腦，那時候創業的「風口」是做黑手、製造業，沒有人想做沒聽過的東西，宏碁就在摸索與碰撞中，快速的成長。

不過，當時的宏碁想要打造中文電腦第一品牌，還要面臨另一個難題，「那時候的 Made in Taiwan 代表什麼？代表海盜王國，品質不佳，這樣的品牌誰會買單？」施振榮說，那就是台灣品牌的瓶頸，唯有突破瓶頸，才能創造價值。

有意思的是，經過 40 年，如今智財權反而成為台灣未來的重要資本。創新創業激勵計畫中，IPPLUS 團隊打造了一站式智慧財產權管理系統，讓企業與新創團隊可以大幅降低相關的法律服務費用，提供 IP 申請、AI 答辯、申請追蹤、證照管理等功能，全都可以在線上完成。

他們在創業過程中發現，線上 IP 多年來都使用 PDF 格式，在維持可信度的同時，也犧牲了處理效率，而他們打造了原創的 IPML (智慧財產權標記語言) 格式，讓 IP 內容更容易理解，也能在線閱讀處理，加速了整個流程。同時改以用戶訂閱制方式收費，改變傳統論件計酬的模式，突破了現有框架，創造不同的價值。

王道創業：你好，我也好

面對中國狼性與美國勝者全拿的殘酷競爭，台灣先天又有市場較小的限制，新創團隊既要走出國際，又要面對巨頭競爭，面對這些困境，施振榮也給出他的建議。

「永續經營、創造價值、利益平衡，是我一直推動的王道創業精神。」施振榮說，創業團隊要能在垂直領域做出優勢，再共創跨平台的利益共享，才能走出一片天。科技巨頭壟斷了某些領域，但是在網路、大數據、人工智慧之外，還有那麼多領域可以挑戰，這些都是我們的機會。

來自台南的 ECOCO 就著眼於環保主題，從循環經濟領域切入，打造了一個 O2O (Online to Offline) 的資源回收平台，讓這個看似冷門的創業題目變得性感。ECOCO 生態系圍繞著智慧回收機與用戶 App 打造，使用者只要將鋁罐、寶特瓶等回收物投入機器，就能夠獲得點數，點數可以在合作通路使用，像是餐廳、飲料店和生活百貨等店家，讓資源回收變得更有經濟效益。

中原大學教與學新知剪報資訊

想要打造這樣的循環經濟生態系，必須整合通路、軟硬體開發、資源回收後端增值商等多方資源，透過這樣的整合，讓資源回收創造出新的價值，每個參與者也都能因此獲得好處，更體現了循環經濟共生共榮的理念。

另一方面，仰賴全球化與移動網路的成長，新創公司要挑戰國際化的門檻實際上也不如以前那麼高，但是機會多，代表競爭也更多，「你需要投入更多的資源在溝通、員工訓練與海外 BD (Business Development)，而且對當地合作的通路、製造商的依賴也更高。」施振榮說，某些地方的難度變低了，其他的地方難度就變高了，在國際化的過程裡，不交一點「學費」是得不到經驗的。

創新創業激勵計畫，打造青年夢想舞台

有人批評「王道」精神創業，太過理想化，施振榮則打算用實際行動來證明。今年 74 歲的施振榮，連續推出兩個創業計畫，包括與台積電合作的無線電通訊技術平台 GloRa，以及跨界合作的「文化科技聯盟」，要用王道精神，再開拓更多新道路，同時也打造出更大的舞台，為創業青年提供更多機會。

除了宏碁本身的事業與兩個新平台的挑戰，施振榮更密切與科技部合作，在創新創業激勵計畫中提供經驗與資源。在最新一梯的選拔中，由《豐康微流體 IVD R.E.D.》、《MedFluid》、《The CEOs》及《天氣即時預報》等 4 組團隊榮獲「創業傑出獎」，皆可獲得企業贊助之 100 萬元創業基金及科技部提供之 100 萬元獎勵金，日後更有機會與創投團隊合作，取得更大的發展。

像創新創業激勵計畫透過至少半年培訓、選拔的全國性計畫並不多見，至今已經推行 8 年。海外新創公司上市櫃的平均時間大約是 13 年，若要見到第一批的成績開花結果，也應該到等待這個時候才下定論。「創業要比的是氣長。」施振榮直言，你有多少資本，有多少信心，這些才是你能否成功的關鍵。早年創業，要賭身家，現在除了有創投跟風險投資外，還有政府補助，更重要的是許多加速器、孵化器、育成中心以及像創新創業激勵計畫等，提供了人脈、經驗與實質資源，創業難度降低了不少。

冀望更多「充滿創意且勇於挑戰」的新創團隊嶄露鋒芒，加速台灣邁向創新經濟的里程碑，讓理念、技術與市場相結合，打造出新的台灣奇蹟。

媒體名稱：旺報	類別： <input type="checkbox"/> 紙本 <input checked="" type="checkbox"/> 網路 <input type="checkbox"/> 其他	版別：第 版
---------	--	-------------

服務業導入 AI 商總搭建平台

2019-11-27 · 文 /李澍攝

全國商業總會副理事長許舒博 26 日表示，服務業占台灣國內生產毛額（GDP）逾 6 成，但支撐服務業的中小企業多有資金不足、技術不到位的狀況，透過商總新設立的平台，整合國發會、經濟部、資策會等單位力量，能協助「10 兆產業」業者活絡 AI 技術，將台灣服務行銷國際。

經濟部工業局與全國商業總會 26 日以服務業 AI 應用為題，舉辦「Turn Up 服務業·AI 大聯盟」啟動儀式。這個平台的目的旨在協助服務業業者透過 AI 技術全方位掌握數據，除了挖掘更多消費者輪廓，還能藉此加速品牌在台灣育成、邁向國際市場的腳步，觸及更多國際消費者。

創新產業 應納服務業

許舒博提到，服務業的產業轉型牽涉跨部會合作，因此過去較少獲得重視，這次將政府部會、資策會共同納入就是希望能提供業者全面協助，並透過商總的品牌創新服務加速中心（Brand Accelerator Center，BAC），輔導企業品牌化、在地化、科技化、電商化、資本化與國際化，優化服務業品質。商總副祕書長兼品牌創新加速中心執行長戴中興分析，製造業是台灣過去發展輝煌的核心，因此，也是政府資源投注最多的地方。

戴中興建議，現在剛好是台灣轉型的時刻，國發會應將服務業也納入重點產業，換言之，政府正在推動的「5+2 創新產業」要變成「5+2+1」，那個「1」就是把服務業納入，以製造、科技業為基礎，再以服務業引領發展，帶動台灣產業轉型。

不只西進 更要全球化

至於如何評估服務業的 AI 應用及發展程度，戴中興指出，服務業就是要出國賺國外的錢，可透過企業 IPO（首次公開發行）數量、出國授權品牌數量及創投資金導入數量與金額等三項指標，來進行評估，當然最後還是要看服務業是否能夠達到 GDP 占比 70% 的國際標準。

除了國內市場，大陸近年也進入產業轉型的變革時刻，與台灣服務業會擦出那些火花，戴中興表示，未來服務業就是一個開放的平台，有實力的企業能夠登台並留下，台灣的企業不只要西進，更應該全球化，為此，目前正持續孕育國際品牌經理人，協助服務業輸出的工作，目前全球已有 57 位，預計年底再育成 30 位；目前，已有 9 位在粵港澳大灣區協助台灣品牌輸陸。

媒體名稱： DIGITIMES 智慧應用網	類別： <input type="checkbox"/> 紙本 <input checked="" type="checkbox"/> 網路 <input type="checkbox"/> 其他	版別：第 版
--------------------------	--	-----------------

鎖定 165 億美元機器人商機 潛力新創讓 AI 協助訓練 機器人

2019-11-28 · 文 / 廖家宜

知名新創加速器 AppWorks 觀察近年新創圈中以 AI / IoT 與區塊鏈等巨大典範轉移已經成為主流，吸引全球創業者投身其中。日前 AppWorks 舉辦 Demo Day#19 特別聚焦在這三大領域，從海外到本土台灣新創團隊，皆有不少潛力新星令人為之一亮，其中，來自台灣的虎臂機器人(Whoopee Robot)以 AI 訓練機器手臂，現場透過實機展示泡咖啡，也吸引不少投資者目光。

來自台灣的虎臂機器人(Whoopee Robot)透過展示搭載 AI 大腦的協作型機器手臂，讓許多投資者為之一亮。虎臂機器人也在現場展示了一段透過人為教導就可以讓機器手臂簡單完成泡咖啡的應用。

今年才剛誕生的虎臂機器人是新創圈的新成員。他們鎖定的是全球相當火熱的機器人市場，創辦人盧業興觀察，以 2018 年來說，全球機器人的出貨量有 42 萬台，相當於 165 億美元規模。而在全球勞工持續缺乏的情況下，機器人的發展前景更是備受看好。

因此，虎臂機器人的目標，就是讓市場上的機器手臂裝上一顆 AI 大腦，而裝上 AI 大腦可以做什麼？盧業興認為，機器人是為解決人力問題而生，對於人類來說，機器人是工具，應該要更容易、更快速上手，而導入 AI 大腦，則可以讓機器人根據任務自主完成機器人動作開發，也就是說，未來開發者不見需要任何工程背景也能快速完成開發，甚至於兩周內就能完成導入，這樣不但可以協助業者節省工程師人力，也能降低培訓成本。

虎臂機器人雖然初入市場，但卻已有不錯的成績，目前他們鎖定餐飲服務業，包括咖啡店、炸雞店等都是其目標客戶，目前已與台灣前三大商用咖啡機通路商合作，今年底前甚至進軍泰國曼谷開設無人咖啡店，滿足快速布建餐飲業自動化的需求。

至於區塊鏈應用主題部份，有以智能合約創建數位資產，打造沉浸式娛樂體驗

中原大學教與學新知剪報資訊

的台灣團隊 SelfToken、及以區塊鏈為底層技術，給予作者回饋機制鼓勵創作的公民媒體平台 Matters 等。

在 AI 以及 IoT 的主題部份，有不少團隊以聊天機器人為核心服務，包括來自台灣的 Dent&Co 開發可跨通訊平台的牙醫診所看診提醒 App，以減少民眾忘記爽約的機率，讓診所降低損失成本，另外也有 Arical 結合房仲產業推出房屋銷售服務 App，代替房仲業者 24 小時提供服務，讓民眾線上看房。