



## 專業倫理：企業倫理、法律倫理、 設計倫理、一般倫理

作者：

秦宗春,嚴奇峰,李崇儔,張華蓀,張道本,劉時  
泳,連振佑,葉俊麟,林文瑛

出版社：五南

出版日期：2018/03/25

ISBN：9789571195551

### 作者介紹

#### 秦宗春

現職：中原大學國際經營與貿易學系助理教授兼商學院企業社會責任研究中心副主任

學歷：美國克萊蒙大學政治經濟學 博士

#### 嚴奇峰

現職：中原大學企業管理學系教授

學歷：國立政治大學企業管理博士

#### 李崇儔

現職：臺北醫學大學醫療暨生物科技法律研究所副教授兼所長

學歷：國立臺灣大學國家發展研究所博士

#### 張華蓀

現職：中原大學景觀學系副教授

學歷：國立臺灣大學地理環境資源所博士

#### 張道本

現職：中原大學商業設計學系副教授兼系主任

學歷：美國曼菲斯大學平面設計所藝術設計碩士

## 劉時泳

現職：中原大學室內設計系助理教授

學歷：中原大學設計學博士

## 連振佑

現職：中原大學景觀學系助理教授

學歷：國立臺灣大學建築與城鄉研究所博士

## 葉俊麟

現職：中原大學建築學系助理教授

學歷：日本東京大學建築工學博士

## 林文瑛

現職：佛光大學心理學系教授兼教務長

學歷：日本慶應大學教育心理學博士

## 目錄

---

校長序

序章 專業倫理與道德思考

### 第一篇 一般倫理

第一章 道德思考的本質—邏輯思考

第二章 道德思考與邏輯原則

第三章 道德抉擇的本質—原則與結果

第四章 道德有客觀標準嗎？—兼論文化相對觀點

第五章 道德效用主義—另一種相對觀點

第六章 道德行為的結果重要嗎？

第七章 道德原則有優先次序嗎？

第八章 道德義務與美德

### 第二篇 企業倫理

第一章 企業倫理五論與兩難

第二章 企業對員工的倫理義務

第三章 專業人員對企業的倫理義務

第四章 企業對消費者的倫理義務—行銷倫理

第五章 全球化經營倫理義務

### **第三篇 設計倫理**

第一章 設計倫理思維架構

第二章 設計人與其他人的關係

第三章 各領域專業倫理行為法則比較

### **第四篇 法律倫理**

第一章 律師相關倫理議題

第二章 法官相關倫理議題

第三章 企業法務相關倫理